



## CONFERENZA STAMPA

Verona, 16 dicembre 2011

### **POLIZIA MUNICIPALE PRESENTA "SENSI", LA NUOVA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SULLA SICUREZZA STRADALE**

Si chiama Sensi la nuova campagna sulla sicurezza stradale realizzata dalla Polizia municipale in collaborazione con Aipa, agenzia italiana per le pubbliche amministrazioni, la società di servizi che segue alcune attività all'interno del Comando.

**Presentata dal sindaco Flavio Tosi**, accompagnerà la vita dei veronesi nei prossimi mesi per farli riflettere su cinque aspetti della circolazione stradale e della sicurezza. Presenti anche il comandante della Polizia municipale Luigi Altamura, il consigliere delegato di Aipa Ermo Startari **e il direttore della sezione codice della strada Giancarlo Asilo**

Un'accattivante iniziativa di SENSI-bilizzazione, basata sull'incrocio di concetti diversi ma vicini: anzitutto quello molto intuitivo dei cinque SENSI, utilizzati per sottolineare aspetti specifici della sicurezza e della prevenzione: la vista per la prudenza nei confronti dei pedoni, il tatto per la sicurezza in auto, l'udito per la cautela nell'uso del telefonino, l'olfatto per il rispetto dei provvedimenti antismog e il gusto come senso del limite nel consumo di bevande alcoliche. Cinque aspetti quanti sono i nostri cinque sensi.

Ma "sensi" sono anche le direzioni che i concetti di sicurezza e vivibilità possono prendere: intesi sotto l'aspetto giuridico hanno a che fare con il rispetto della norma, ma vogliono intendere anche l'accortezza necessaria a vivere in una comunità, il rispetto degli altri.

Una SENSI-bilizzazione basata perciò su sensi-organismi, sensi-direzioni e sensi-significati. La campagna è stata realizzata dalla Polizia municipale in collaborazione con Aipa, che nelle prossime settimane fornirà 1.500 manifesti di grandi dimensioni che saranno affissi in città, e 5.000 cartoline che saranno distribuite in scuole e sedi comunali.

Per la Polizia municipale Aipa segue alcune procedure interne con personale amministrativo principalmente dedicato al contatto con il pubblico, per ottimizzare la presenza degli agenti sul territorio.

Nei primi 11 mesi del 2011 gli operatori di Aipa hanno , ricevuto 3.350 cittadini, risposto a 4.500 tra e-mail e richieste di informazioni, risposto a 26.000 telefonate e ricevuto 10.500 cittadini al front-office del comando. È questo un grande supporto alle esigenze dei cittadini, ai quali la Polizia municipale risponde sia in termini di servizio operativo diretto che con attività indirette di supporto.

"Sicurezza stradale: tutti responsabili!" è il logo-invito con il quale la Polizia municipale sottolinea che la sicurezza stradale di tutti dipende dall'apporto di...tutti.

Uff. Comunicazioni Esterne